



APPROCHE MÉCÉNAT/PARTENARIAT

Campus Art Méditerranée

Présentation **Campus art** Méditerranée

Campus Art Méditerranée réunit :

- Le Conservatoire à rayonnement régional de Marseille
- L'École Supérieure des Beaux-Arts
- L'IFAM (Institut des Formations Artistiques de Marseille)

+ 2 000 élèves, + 80 manifestations culturelles/an, + 120 partenariats locaux et internationaux

Un EPCC à la croisière de la **formation, la création, la transmission et l'innovation** culturelle.



Les lieux de Campus art Méditerranée

1 Le Conservatoire Pierre Barbizet de Marseille
→ 2 place Carli, 13002 Marseille

2 Les Beaux-Arts de Marseille & Campus art Méditerranée

3 → 184 Avenue de Luminy, CS 70912, 13288 Marseille cedex 9

4 Atelier Saint-André
→ 6 boulevard Salducci, 13016

5 Atelier Château Gombert
→ Chapelle des Pénitents, place des Héros, 13003

6 Annexe Chape
→ 49 rue Chape, 13004

7 Annexe Melchion
→ 15 rue Melchion, 13005

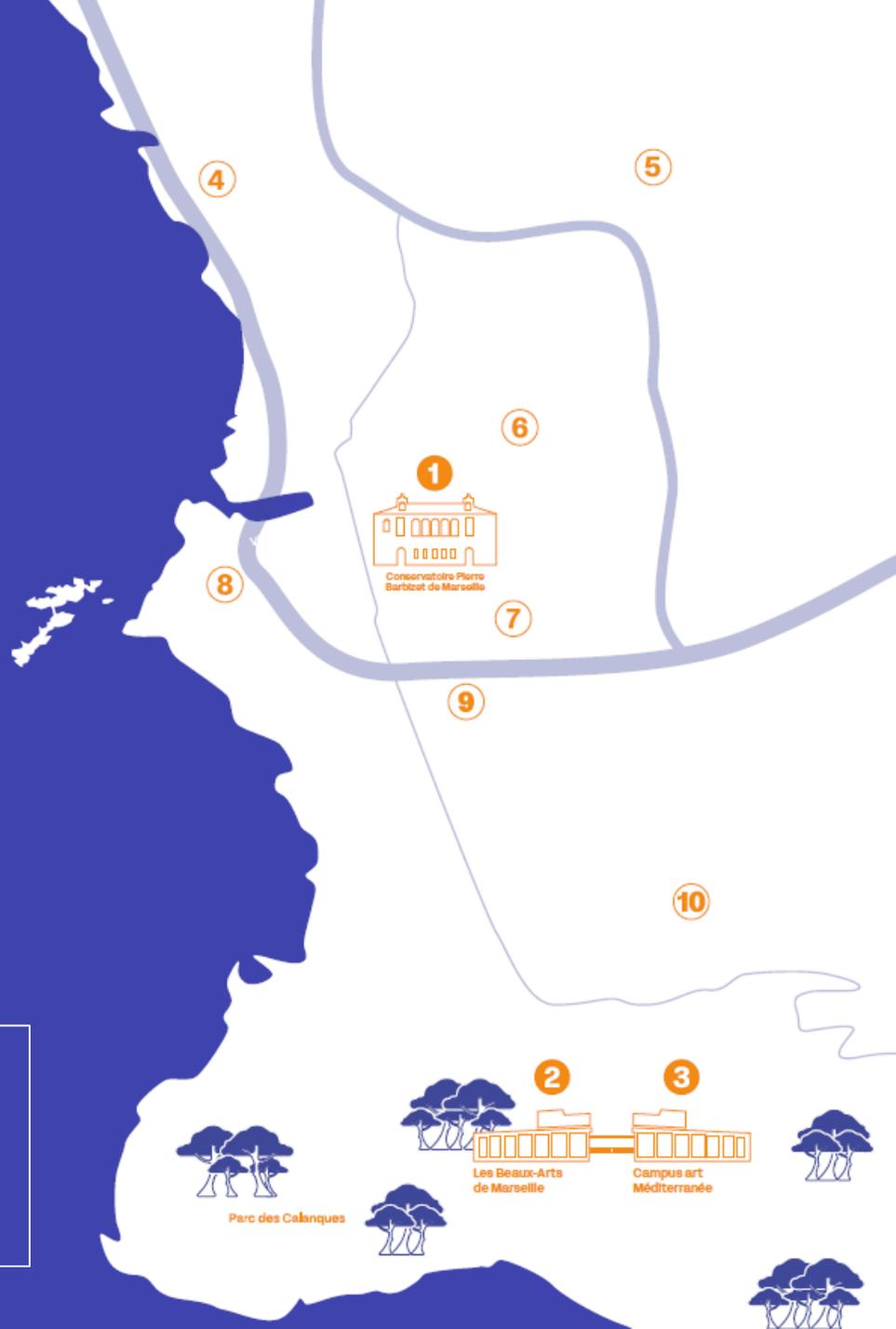
8 Atelier Codaccioni
→ 19 rue Pail Codaccioni, 13007

9 Atelier Saint-Éloi
→ 23 rue Saint-Éloi, 13010

10 Atelier Saint-Marguerite / AP-HM
→ 270 boulevard de Saint-Marguerite, 13009

127 structures culturelles partenaires sur tout le territoire et à l'international

2eme opérateur culturel de la ville et **1^{er} employeur d'artistes**



Une ambition :

**Un campus unique au service de l'avenir
culturel méditerranéen**

Créer un écosystème pluridisciplinaire pour les ICC

Favoriser la transversalité entre publics, disciplines et pratiques

**Porter les politiques culturelles de demain : éducation, inclusion,
écoresponsabilité**



Un hub artistique 360°

Un pôle dynamique, lieu de formation, de création, de partage, d'innovation

Un campus universitaire, outil de formation ouvert à diverses disciplines artistiques et culturelles

Un écosystème destiné aux professionnels des secteurs

Un outil de production et co-production d'événements tournés vers la musique et le cinéma

La rencontre entre les étudiants et le monde professionnel, entre artistes et amateurs, entre les différents publics...

Développement 2025-2028

Pôle ICC

Construction de studios, auditorium, salle de montage cinéma...

Pôle Programmation

Création de Summercamp pluridisciplinaires

d'événements en partenariat avec des festivals comme Marseille Jazz

de résidences d'artistes en lien avec l'environnement naturel

Pôle Formation

Création d'un département « cultures urbaines et d'oralité »

d'un cursus d'excellence « musique et son à l'image »

d'une plateforme innovation et recherche en design

Pôle EAC

Création d'un pôle d'insertion professionnelle

de programmes destinés à des publics empêchés ou éloignés

d'une pédagogie inclusive



Un contexte favorable

Elan national **Marseille en Grand**

Volonté **de rééquilibrer les équipements culturels** dans le sud de la France et ses régions

Dynamique autour des **industries culturelles et créatives**, inclusives et durables

Entente et ambition commune entre **partenaires privés et publics**



Des valeurs

Créativité / diversité / proximité / coopération / innovation
/ éducation / transmission / transversalité / exigence /
épanouissement / solidarité / inclusion



3 ENJEUX DE MECENAT

Enjeu patrimonial

Enjeu d'innovation – équipement et formation

Enjeux de démocratie culturelle



Enjeux patrimoniaux

Deux grands lieux phares de l'architecture phocéenne :

Le Palais des Arts, palais Carli (classé monument historique) et en particulier les salles Magaud, Boisselot et Billioud, joyaux du patrimoine français

Henri-Jacques Espérandieu, architecte marseillais

L'école des Beaux arts (classé patrimoine historique)

René Egger, architecte marseillais

>> Restaurer, moderniser, faire connaître, faire vivre et rayonner

Enjeux d'innovation

Un Campus de 9 000 m² de bâtiment et un parc de 16 hectares situés au coeur d'un parc universitaire de 15 000 étudiants

>> Transformer Luminy en un nouveau campus dédié aux industries culturelles et créatives

- Outils de production musique & cinéma
- Lieu de formation
- Lieu de création et d'expérimentations artistiques

>> Mais aussi en lieu de vie au cadre et équipements exceptionnels

- Pépinière d'entreprises culturelles
- Accueil d'événements business
- Exploitation du site par des partenaires
- Privatisation des espaces...

>> En lien avec les enjeux écologiques et responsabilités environnementales d'aujourd'hui



Enjeux d'innovation

Les Equipements

Les studios Georges Bœuf, industrie sonore musicale et cinématographique

2 studios d'enregistrement de plus de 1000² pour la musique à l'image (cinéma, jeux vidéo, animation, orchestre)

1 Auditorium connecté de 400 places pour concert acoustique, ciné-concert, diffusion en live streaming, Accueil d'événements d'entreprises...

Objets uniques dans tout le sud de la France, à destination des réalisateurs, compositeurs, orchestres...

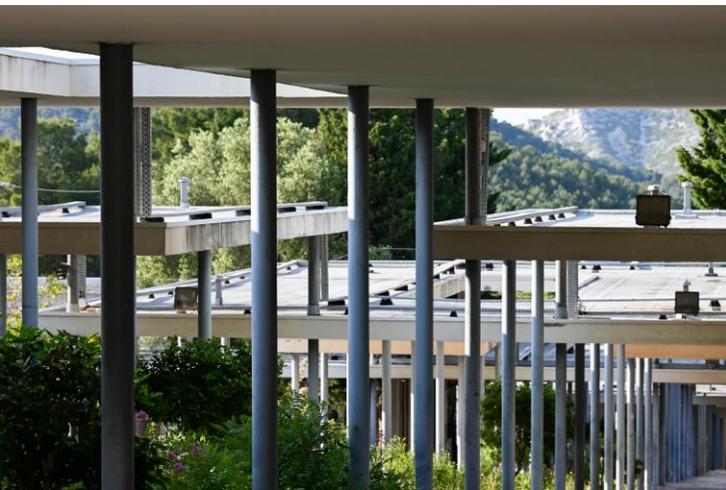


Enjeux d'innovation

La Formation

Nouveaux cursus et parcours diplômant – unique en France - avec la création d' un département « cultures urbaines et oralité », un pôle d'excellence « musique et son à l'image »

Nouveau cursus diplômant en design industriel - dans le programme France 2030, projet ACID (Académie Création Innovation et Design) : plateforme d'expérimentation dédiée à la création artistique, à l'innovation et expérimentation technologique





Enjeux de démocratisation culturelle

>> Poursuivre les ambitions du célèbre projet DEMOS, développé à l'échelle nationale

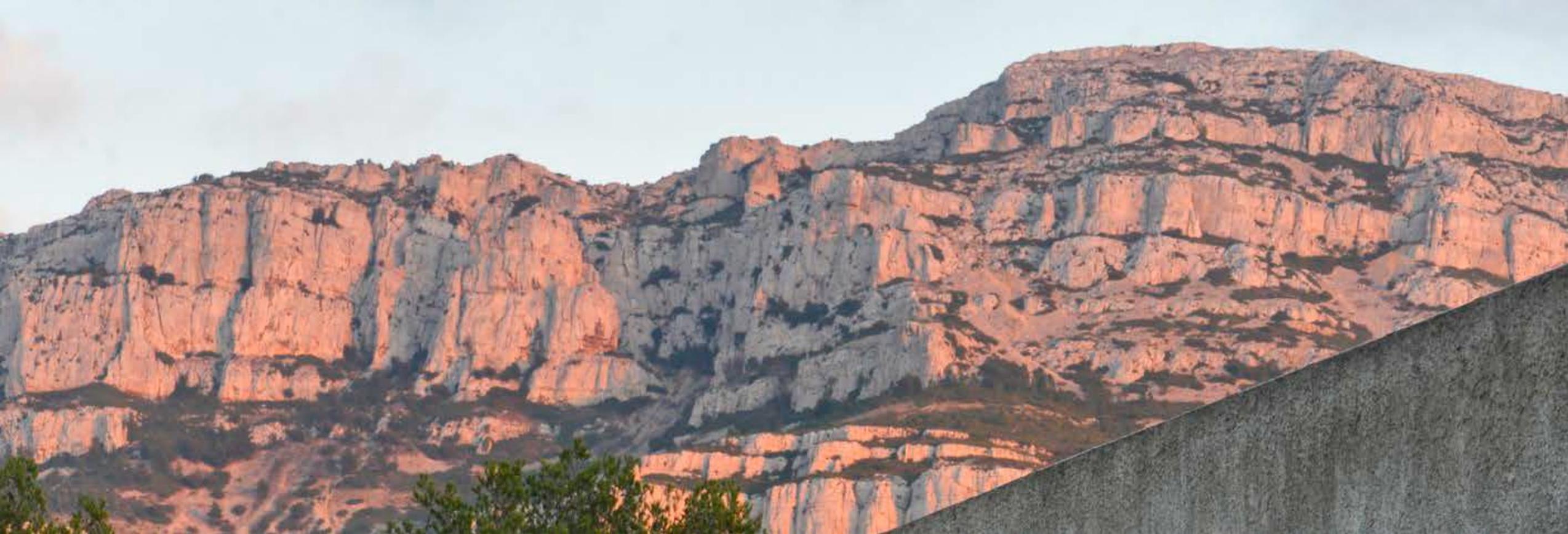
100 enfants de 5 à 15 ans issus des quartiers REP de Marseille qui accèdent à la pratique orchestrale grâce à l'acquisition d'un instrument de musique et à l'enseignement des professeurs du conservatoire

>> Amplifier les actions éducatives artistiques et culturelles menées depuis 4 ans par les étudiants :

Parcours d'éducation artistiques et culturelles avec des écoles et des partenaires sociaux au conservatoire

Ateliers permanents dans les zones sensibles et QPV

Intervention en hôpital, en maison de retraite, dans les centres pénitentiers ...



Pourquoi devenir mécène ?

- Associer **votre image** à l'**innovation artistique et culturelle** et la **formation des générations futures** grâce à deux marques d'excellence : CRR et école des Beaux Arts
- Participer à un projet de territoire ambitieux et durable
- Devenir **mécène/parrain d'artistes en devenir** et d'**événements musicaux** créés et co-produits en propre
- Intégrer un comité de mécènes et vivez des événements privilégiés

Besoin en mécénat par enjeu et temporalité

DÉMOCRATISATION CULTURELLE

Amplification des dispositifs de démocratisation culturelle existants

2025 : EAC – 30 000 euros / DEMOS – 40 000 euros

2026 : EAC – 30 000 euros / DEMOS – 80 000 euros

2027 : EAC – 30 000 euros / DEMOS – 100 000 euros

PATRIMOINE

Restauration et rénovation du Palais Carli (salle Magaud, salle Billioud – Salle Boisselot) – avec une dimension d'écoresponsabilité

2025 : étude des coûts de rénovation

2026 : préfiguration d'un montage financier et arbitrage public/privé

2028 : début des travaux

INNOVATION ET TRANSMISSION

Rénovation du campus de Luminy en le dotant d'infrastructures pour en faire une véritable plateforme d'innovation créatrice pluridisciplinaire

2025 : étude des coûts d'investissement

2026 : préfiguration d'un montage financier et arbitrage public/privé

2028 : début des travaux



Exemples de contrepartie

Licensing, naming, association d'image

- Studios / Salles / Amphithéâtres
- Auditorium
- Événements
- Artistes en devenir

Privatisation des espaces existants et futurs pour vos événements

- Amphithéâtres et patio du campus de Luminy
- Cour intérieure, salle Magaud, salle Billoud, Salle Tomasi... du Palais Carli

Ticketing et hospitalités

- Invitations pour les concert, spectacles, vernissages co-produits, à destination de vos clients, interne ou de vos partenaires associatifs
- Invitations VIP aux événements partenaires
- Rencontre avec les artistes

Booking

- Masterclass Raphaël Imbert
- Intervention de musiciens (classique, contemporain, jazz...), danseurs, comédiens ou d'artistes plasticiens

Campus art Méditerranée

Contacts

Claudia Yvars Douzon

Conseillère en mécénat et financements privés

Campus Art Méditerranée et ses établissements

0643403484

Claudia.yvars-douzon@inseamm.fr

Raphaël Imbert

Directeur général

Campus Art Méditerranée et ses établissements

Raphael.imbert@inseamm.fr